

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-1)»

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-1)» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование способности создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1); разрабатывать контент в сфере рекламы и связей с общественностью, создавать и редактировать информационные ресурсы (ПКО-1). Задачи дисциплины: формирование знаний: • базовые понятия коммуникации, рерайтинга и рекламы; • особенности всех этапов и принципов создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами иностранного языка; • структуры текстов различных жанров в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с нормами иностранного языка; формирование умений: • выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями в соответствии с нормами иностранного языка; • анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров устной и письменной речи в соответствии с нормами иностранного языка; • реферировать, аннотировать и модифицировать тексты в соответствии с нормами иностранного языка; • создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами иностранного языка: составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; писать аннотации к событиям и новостям; формирование навыков: • владения английским языком в объеме, необходимом для монологической и диалогической речи и письма; • владения как письменного, так и устного аргументированного изложения собственной точки зрения в соответствии с нормами иностранного языка; • создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов с учетом изменений норм иностранного языка; • переработки текстов различной тематики (рерайт) в соответствии с нормами иностранного языка; • написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг) в соответствии с нормами иностранного языка..

### **Изучаемые объекты дисциплины**

• Понятие «текст», «коммуникация», «СМИ», «реклама». • Принципы построения и модели коммуникации. • Основные грамматические структуры и лексические единицы английского языка на уровне В1 • Текст как основная единица языка..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	144	72	72
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	136	68	68
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	36	36
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9		9
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Раздел 2. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ	0	0	22	12
Невербальная коммуникация. Гендерные и социальные особенности коммуникации. Стереотипы, влияние, манипуляция.				
Раздел 1. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ	0	0	22	12
Коммуникация: модели, теории. Язык как средство коммуникации. Слушание и говорение как основные аспекты коммуникации.				
Раздел 3. КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ	0	0	24	12
Культура, культурное многообразие, культурная идентичность. Культурный шок. Стереотипы. Барьеры. Культурная коммуникация в 21 веке.				
ИТОГО по 1-му семестру	0	0	68	36

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				
Раздел 4. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	0	0	34	18
СМИ и массовая коммуникация. Классификация и функции СМИ. Печатные и электронные СМИ. Медиа-обзор. Новостное сообщение, ложные новости, предубежденность СМИ. Законы построения текста.				
Раздел 5. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. РЕКЛАМА	0	0	34	18
Социальные сети. Типология и функции. Пост, видеоблог, реклама в СМИ. Реклама как срез эпохи. Создание рекламного продукта.				
ИТОГО по 2-му семестру	0	0	68	36
ИТОГО по дисциплине	0	0	136	72